

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(ФИНУНИВЕРСИТЕТ)**

**Уфимский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»**

СОГЛАСОВАНО  
ООО «ХТЦ-УАИ»  
Заместитель генерального директора  
 Р.Ф. Вагатов  
« 01 » 03 2021 г.  
МП

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Уфимского филиала  
 Р.М. Сафуанов  
« 08 » 09 2021 г.

**Международный менеджмент**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент,  
образовательная программа:

«Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом);

Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом филиала  
(протокол № 39 от «31» августа 2021г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»  
(протокол № 1 от «27» августа 2021 г.)

**Уфа 2021**

**Составитель канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика,  
менеджмент и маркетинг» Зыков О.А.**

## Содержание

1. Наименование дисциплины .....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, и планируемых результатов освоения образовательной программы .....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины .....	5
5.2. Учебно – тематический план .....	6
5.3. Содержание практических и семинарских занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	10
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы .....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	27

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Международный менеджмент»

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	<i>Знать:</i> понятие и виды нормативных норм, понятие и систему российского права, понятие и виды отраслей систем российского права и отраслей систем российского законодательства. <i>Уметь:</i> применять нормы права, регулирующие различные общественные отношения в зависимости от поставленной задачи; обосновывать свою позицию, используя теоретические знания о действующих правовых нормах и практические навыки при решении правовых проблем в различных сферах жизни.
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>Знать:</i> систему права и законодательства, взаимодействие различных отраслей права и законодательства, способы толкования и реализации норм права для выработки путей решения различных задач, с учетом оптимальных способов их реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <i>Уметь:</i> обосновывать выбранные пути решения различных задач, с учетом оптимальных способов их реализации, исходя из полученных знаний в рамках теории и истории права и государства.
ПКП-1	Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в организации	<i>Знать:</i> теоретические методы количественного и качественного анализа окружающей среды, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов финансовой системы организации. <i>Уметь:</i> применять методы количественного и качественного анализа окружающей среды для постановки и решения различных типов операционных задач в финансовой сфере деятельности предприятия.

<b>ПКП-3</b>		2. Использует проектные методы при проведении реинжинга. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	Знать теоретические методы прогнозирования, используемые для моделирования и проектирования операционной стратегии организации. Уметь применять современный математический инструментарий для решения типовых операционных задач.
	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации 2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знает основные положения документов, используемых в международных переговорах по заключению внешнеторговых коммерческих сделок по купле продаже энергетических товаров Умеет формулировать условия внешнеторговых контрактов для различных видов внешнеэкономических сделок, обеспечивающих реализацию прав и выполнение обязательств сторон договора, умеет принимать управленческие решения, определяющие эффективность деятельности энергетической компании на международном рынке; Владеет управленческими навыками в области принятия решений по вопросам ведения переговоров и заключения международных контрактов в энергетике, навыками оценивания эффективности управленческих решений по осуществлению внешнеэкономической деятельности в условиях международного бизнеса энергетических компаний

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный менеджмент» является дисциплиной цикла профиля(элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы "Управление бизнесом" (Менеджмент и управление бизнесом).

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для направления подготовки 38.03.02 «Управление бизнесом» образовательная программа «Менеджмент и управление бизнесом», очная форма:

Таблица 2

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Часы</b>	<b>(6 семестр)</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 з.е., 180 ч.	5 з.е., 180 ч.
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	50 ч.	50 ч.
<i>Лекции</i>	16 ч.	16 ч.
<i>Практические и семинарские занятия, в т.ч.</i>	34 ч.	34 ч.
<b>Самостоятельная работа</b>	130 ч.	130 ч.
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Международное производство и международный менеджмент.**

Международный менеджмент в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный менеджмент: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный менеджмент и экономика России.

**Тема 2. Договорные обязательства в международном бизнесе.** Виды договоров в международном менеджмент. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

**Тема 3. Иностранные инвестиции в международном менеджменте.** Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса,

экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

**Тема 4. Внешнеторговые операции.** Формы внешнеторговых операций. Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции.

**Тема 5. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.** Организационно-правовые формы международного бизнеса. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов.

**Тема 6. Инвестиционное соглашение (контракт).** Инвестиционный проект. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации. Приоритетный инвестиционный проект. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

## 5.2. Учебно – тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					
		Всего	Аудиторная работа				Формы текущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Семинары ,практичес- -кие занятия	Самостоя тельная работа	
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Международное производство и международный бизнес	30	8	2	6	22	Опрос решение, ситуационн ых задач. Обсуждение

2.	Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе	30	8	2	6	22	Опрос, решение, ситуационных задач. Обсуждение
3.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	30	8	3	5	22	Опрос решение, ситуационных задач. Обсуждение
4.	Внешнеторговые операции Международные перевозки	30	8	3	5	22	Опрос решение, ситуационных задач. Обсуждение
5.	Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе	30	9	3	6	21	Опрос решение, ситуационных задач.
6.	Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект	30	9	3	6	21	Опрос решение, ситуационных задач. Обсуждение
	<b>В целом по дисциплине</b>	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: эссе

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

**Таблица 3**

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Международное производство и международный менеджмент	1. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный менеджмент: общие черты и различия. 2. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. 3. Оптимизация структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. 4. Международный менеджмент и экономика России 5. Критерии классификации зарубежных рынков.	Дискуссия, разбор кейсов



	6. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны 7. Стратегии проникновения на международные рынки. 8. Матрица Ансоффа. 9. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном менеджменте. 10. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. 11. Холдинговая форма организации ТНК. 12. Вертикально интегрированные компании 13. Формы международных стратегических альянсов <b>Рекомендуемые источники</b> <b>из раздела 8: 1-3</b> <b>из раздела 9: 1-4</b>	
Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном менеджменте	1. Виды договоров в международном менеджменте. 2. Международные сделки и договоры. 3. Классификация обязательств. 4. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. 5. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. 6. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. 7. Договор международной купли-продажи товаров. 8. Договор международной поставки 9. Понятие внешнеторговых сделок и операций 10. Формы внешнеторговых операций. 11. Экспортные операции. 12. Импортные операции. 13. Реэкспортные и реимпортные операции. 14. Товарная структура экспорта крупнейших ТНК. <b>Рекомендуемые источники</b> <b>из раздела 8: 1-3</b> <b>из раздела 9: 1-4</b>	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	1. Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития 2. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. 3. Национальные интересы и механизм их защиты. 4. Международное инвестирование. 5. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. 6. Правовой режим иностранных инвестиций. 7. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды.	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий

	<p>8. Существенные условия инвестиционного соглашения. Механизм заключения и реализации инвестиционного соглашения.</p> <p>9. Приоритетный инвестиционный проект.</p> <p>10. Цикл инвестиционного проекта и виды прединвестиционных исследований.</p> <p>11. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.</p> <p><b>Рекомендуемые источники</b> из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-4</p>	
Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими	<p>1. Понятие риска в экономической деятельности.</p> <p>2. Система рисков в международном бизнесе.</p> <p>3. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент.</p> <p>4. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.</p> <p>5. Содержание понятия «международная деловая среда».</p> <p>6. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».</p> <p>7. Деловая культура как часть деловой среды.</p> <p>8. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.</p> <p><b>Рекомендуемые источники</b> из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-4</p>	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов
Международный менеджмент в основных секторах мировой экономики	<p>1. Международный менеджмент в топливно-энергетическом комплексе.</p> <p>2. Международный менеджмент в агропромышленном комплексе.</p> <p>3. Международный менеджмент в химическом комплексе.</p> <p>4. Международный менеджмент в металлургическом комплексе.</p> <p>5. Международный менеджмент в машиностроительном комплексе.</p> <p>6. Международный транспорт.</p> <p>Международный страховой бизнес</p> <p><b>Рекомендуемые источники</b> из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-4</p>	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов
Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве	<p>1. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.</p> <p>2. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.</p>	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов

после вступления России в ВТО	<p>3. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде.</p> <p>4. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.</p> <p>5. Конкурентная среда после присоединения России к ВТО. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.</p> <p>6. Возможные последствия для конкретных российских и международных компаний (на примере отдельных отраслей и компаний).</p> <p>7. Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО</p> <p><b>Рекомендуемые источники</b> из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-4</p>	
-------------------------------	---	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Международное производство и международный менеджмент	Международный бизнес и экономика России.	Работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам. Подготовка к дискуссии
Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.	Работа с учебной и справочной литературой Подготовка к групповой дискуссии.
Правовое положение юридических лиц в международном менеджменте	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии по рекомендованным источникам. Подготовка к групповой дискуссии.
Активы в международном бизнесе	Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии по рекомендованным источникам.

Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе	Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии по рекомендованным источникам.
Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими	Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии по рекомендованным источникам.
Зарубежный бизнес российских компаний	Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии по рекомендованным источникам.
Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО	Возможности и риски для конкретных российских международных компаний в условиях участия России в ВТО.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии по рекомендованным источникам.

## 6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

### Примерная тематика эссе

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5. Формы внешнеторговых операций.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
11. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.
12. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
13. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
16. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний в условиях участия России в ВТО.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений.**

#### **Примерные вопросы к контрольным заданиям**

1. Международный менеджмент в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.

5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.
7. Критерии классификации зарубежных рынков.
8. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков.
9. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.
10. Организационно-правовые формы международного менеджмента.
11. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
12. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.
13. Вертикально интегрированные компании.
14. Формы международных стратегических альянсов.
15. Виды договоров в международном бизнесе.
16. Общие положения о международных сделках и договорах.
17. Классификация обязательств.
18. Основания возникновения обязательств.
19. Обязательственный статут.
20. Принцип автономии воли сторон.
21. Способы обеспечения обязательств.
22. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
23. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
24. Договор международной купли-продажи товаров.
25. Договор международной поставки.
26. Формы внешнеторговых операций.
27. Понятие внешнеторговых сделок и операций.
28. Экспортные операции.
29. Импортные операции.
30. Резэкспортные и реимпортные операции.
31. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
32. Национальная и международная логистика.
33. Виды логистики.
34. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики.
35. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
36. Понятие и виды международных перевозок грузов.

- 37.Международные железнодорожные перевозки.
- 38.Международные автомобильные перевозки.
- 39.Международные воздушные перевозки.
- 40.Международные морские перевозки.
- 41.Международный трубопроводный транспорт.
- 42.Определение понятия «актив».
- 43.Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики.
- 44.Требования к активам.
- 45.Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
- 46.Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами.
- 47.Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
- 48.Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.
- 49.Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
- 50.Национальные интересы и механизм их защиты.
- 51.Международное инвестирование.
- 52.Факторы инвестиционного механизма.
- 53.Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
- 54.Правовой режим иностранных инвестиций.
- 55.Инвестиционный проект.
- 56.Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
- 57.Приоритетный инвестиционный проект.
- 58.Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований.
- 59.Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.
- 60.Аутсорсинг в международном бизнесе.
- 61.Сущность и признаки промышленной кооперации.
- 62.Особенности и преимущества этой формы кооперации.
- 63.Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
- 64.Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности.
- 65.Специфика использования промышленных активов.

66. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
67. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности.
68. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия.
69. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства.
70. Аутсорсинг, содержание и формы.
71. Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе.
72. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент.
73. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
74. Содержание понятия «международная деловая среда».
75. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
76. Деловая культура как часть деловой среды.
77. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
78. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
79. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
80. Международный бизнес в химическом комплексе.
81. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
82. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
83. Международный транспорт.
84. Международный страховой бизнес.
85. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
86. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
87. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде.
88. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
89. Конкурентная среда после присоединения России к ВТО.
90. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.
91. Возможные последствия для конкретных российских международных компаний.



92.Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО.

### **Пример практико-ориентированного задания**

#### **Вариант 1**

1. Чем вызвана необходимость реализации межгосударственного регулирования международного бизнеса?
2. Каков алгоритм организации международного бизнеса? В чем специфика организационной стадии реализации бизнес-проекта?
3. Какое влияние на принятие инвестиционных решений может оказать разница в ставках рефинансирования страны иностранного инвестора и принимающей страны?

4. Какова специфика государственного регулирования международного бизнеса в развивающихся странах?

5. **Задача.** Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет.

Общий объем инвестиционных затрат составляет 200 млн руб.

Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 50 млн. руб.

Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 240 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 80 млн руб. ежегодно).

Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект.

Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая, что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 5%, а в России 20%.

#### **Вариант 2**

1. Каков алгоритм организации международного бизнеса? Какие факторы внешней среды необходимо рассматривать при разработке бизнес-проекта?
2. В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?

3. Какое влияние на принятие инвестиционных решений может оказать разница в курсах валют страны иностранного инвестора и принимающей страны?

4. Какова специфика государственного регулирования международного бизнеса в развитых странах?

**5. Задача.** Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет.

Общий объем инвестиционных затрат составляет 300 млн руб.

Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 150 млн. руб.

Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 420 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 140 млн руб. ежегодно).

Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект.

Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая, что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 10%, а в России 15%.

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.

3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.

4. Критерии классификации зарубежных рынков.

5. Стратегии проникновения на международные рынки.

6. Матрица Ансоффа.

7. Организационно-правовые формы международного бизнеса.

8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.

8. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе

9. Холдинговая форма организации ТНК

11. Вертикально интегрированные компании

12. Формы международных стратегических альянсов
13. Классификация обязательств.
14. Основания возникновения обязательств.
15. Принцип автономии воли сторон.
16. Способы обеспечения обязательств.
17. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
18. Договор международной купли-продажи товаров.
19. Договор международной поставки
20. Формы внешнеторговых операций.
21. Экспортные операции компаний.
22. Импортные операции компаний.
23. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
24. Национальная и международная логистика.
25. Виды и функции логистики
26. Правила логистики.
27. Понятие и виды международных перевозок грузов.
28. Международные железнодорожные перевозки.
29. Международные автомобильные перевозки.
30. Международные воздушные перевозки.
31. Международные морские перевозки.
32. Международный трубопроводный транспорт.
33. Экономические активы, их содержание и специфика
34. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
35. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.
36. Управление активами в международном бизнесе.
37. Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития
38. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
39. Национальные интересы и механизм их защиты.
40. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
41. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
42. Правовой режим иностранных инвестиций.
43. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды,
44. Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта), механизм заключения и реализации.
45. Приоритетный инвестиционный проект и его цикл.
46. Сущность и признаки промышленной кооперации.

47. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
48. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов.
49. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
50. Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства.
51. Аутсорсинг, содержание и формы.
52. Понятие риска в экономической деятельности.
53. Система рисков в международном бизнесе.
54. Управление рисками в международном бизнесе.
55. Международная деловая среда».
56. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
57. Деловая культура как часть деловой среды.
58. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
59. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
60. Международный бизнес в химическом комплексе.
61. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
62. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
63. Международный транспорт.
64. Международный страховой бизнес.
65. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
66. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
67. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
68. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

Таблица 5

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность использовать основы правовых знаний в различных	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	<i>Знать:</i> понятие и виды нормативных норм, понятие и систему российского права, понятие и виды отраслей систем российского права и отраслей систем российского	<b>Задача.</b> Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России.

сферах деятельности		<p>законодательства.</p> <p><i>Уметь:</i> применять нормы права, регулирующие различные общественные отношения в зависимости от поставленной задачи; обосновывать свою позицию, используя теоретические знания о действующих правовых нормах и практические навыки при решении правовых проблем в различных сферах жизни.</p>	<p>Общий проектный цикл составляет 5 лет.</p> <p>Общий объем инвестиционных затрат составляет 200 млн руб. Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 50 млн. руб.</p> <p>Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 240 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 80 млн руб. ежегодно).</p> <p>Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия.</p> <p>Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект.</p> <p>Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая, что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 5%, а в России 20%.</p>
---------------------	--	---	--

	2.Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p><i>Знать:</i> систему права и законодательства, взаимодействие различных отраслей права и законодательства, способы толкования и реализации норм права для выработки путей решения различных задач, с учетом оптимальных способов их реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><i>Уметь:</i> обосновывать выбранные пути решения различных задач, с учетом оптимальных способов их реализации, исходя из полученных знаний в рамках теории и истории права и государства.</p>	<p>Чем вызвана необходимость реализации межгосударственного регулирования международного бизнеса? Каков алгоритм организации международного бизнеса? В чем специфика организационной стадии реализации бизнес-проекта?</p>
Владение навыка-ми количествен-ных и качествен-ных методов ана-лиза при оценке состояния внеш-ней и внутренней среды организа-ции, оценки усло-вий и результатов деятельности ор-ганизации	1.Использует навыки анализа и реоргани зации бизнес-процессов в организации	<p><i>Знать:</i> теоретические методы количественного и качественного анализа окружающей среды, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов финансовой системы организации.</p> <p><i>Уметь</i> применять методы количественного и качественного анализа окружающей среды для постановки и решения различных типов операционных задач в финансовой сфере деятельности</p>	<p>Каков алгоритм организации международного бизнеса? Какие факторы внешней среды необходимо рассматривать при разработке бизнес-проекта?</p> <p>2.В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?</p> <p>3.Какое влияние на принятие инвестиционных решений может оказать разница в курсах валют страны иностранного</p>

		предприятия.	инвестора и принимающей страны? 4.Какова специфика государственного регулирования международного бизнеса в развитых странах?
	2. Использует проектные методы при проведении реинжинга. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	Знать теоретические методы прогнозирования, используемые для моделирования и проектирования операционной стратегии организации. Уметь применять современный математический инструментарий для решения типовых операционных задач.	<b>Задача.</b> Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет. Общий объем инвестиционных затрат составляет 300 млн руб. Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 150 млн. руб. Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 420 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 140 млн руб. ежегодно). Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности

			<p>инвестирования в данный проект. Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 10%, а в России 15%.</p>
<p>Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации</p>	<p>3. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации</p> <p>4. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании</p>	<p>Знает основные положения документов, используемых в международных переговорах по заключению внешнеторговых коммерческих сделок по купле продаже энергетических товаров</p> <p>Умеет формулировать условия внешнеторговых контрактов для различных видов внешнеэкономических сделок, обеспечивающих реализацию прав и выполнение обязательств сторон договора, умеет принимать управленческие решения, определяющие эффективность деятельности энергетической компании на международном рынке;</p> <p>Владеет управленческими навыками в области принятия решений по вопросам ведения переговоров и заключения международных</p>	<p>Определите частные методологии для моделирования производственных систем:</p> <p>IDEF0 – функциональное моделирование</p> <p>IDEF1 – информационное моделирование</p> <p>IDEF1X – моделирование данных</p> <p>IDEF3 – моделирование потока процессов</p> <p>IDEF4 – объектно-ориентированное проектирование и анализ</p> <p>IDEF5 – определение онтологий (словарей)</p> <p>IDEF9 – моделирование требований.</p>



		контрактов в энергетике, навыками оценивания эффективности управленческих решений по осуществлению внешнеэкономической деятельности в условиях международного бизнеса энергетических компаний	
--	--	---	--

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### ***Основная литература:***

1. Международный бизнес: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень бакалавриата) / ; Финуниверситет ; колл. авт. под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, 2014, 2016. - 256 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>
2. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный бизнес]: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студ., обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Б.М. Смитиенко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - Москва: Инфра-М, 2017, 2018 - 370 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987747>

### ***Дополнительная литература:***

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / В.К. Поспелов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016, 2017. - 136 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926578>
5. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: учебник / колл.авторов; под общ.ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. - 2 -е изд., перераб. и дор. - М.: КНОРУС, 2018. - 280 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925990>
6. Павликов С.Г. Применение международного финансового права в Российской Федерации: Монография / С.Г. Павликов - М.: Инфра-М, 2016 - 140 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533115>

7. Шевченко Б.И. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2019. — 566 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929534>

Заочное отделение:

Основная литература:

1. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень бакалавриата) / ; Финуниверситет ; колл. авт. под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, 2014. - 256 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>

2. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный бизнес]: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студ., обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Б.М. Смитиенко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - Москва: Инфра-М, 2019 - 370 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987747>

Дополнительная литература:

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / В.К. Поспелов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016, 2017. - 136 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926578>

5. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: учебник / колл.авторов; под общ.ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. - 2 -е изд., перераб. и дор. - М.: КНОРУС, 2018. - 280 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925990>

6. Павликов С.Г. Применение международного финансового права в Российской Федерации: Монография / С.Г. Павликов - М.: Инфра-М, 2016 - 140 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533115>

7. Шевченко Б.И. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2019. — 566 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929534>

### **Периодические издания**

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Ведомости.
3. Внешнеэкономический бюллетень.
4. Внешняя торговля.
5. Вопросы экономики.

6. Коммерсант.
7. Мировая экономика и международные отношения.
8. Российский экономический журнал.
9. Сборник законодательства Российской Федерации.
10. Экономика и жизнь.
11. Экономист.
12. Эксперт.
13. Bloomberg Business Week.
14. The Economist.

### ***Справочно-правовые системы.***

Справочная правовая система «Консультант Плюс»  
<http://www.consultant.ru/>

Энциклопедия российского права (Электронное издание).

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[www.ifc.org](http://www.ifc.org)

[www.imf.org](http://www.imf.org).

[www.oecd.org](http://www.oecd.org).

[www.un.org](http://www.un.org).

[www.unctad.org](http://www.unctad.org).

[www.undp.org](http://www.undp.org).

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

[www.wto.org](http://www.wto.org).

сайты транснациональных компаний.

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elib.fa.ru/>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания к практическим занятиям	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания самостоятельной работе	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx</a>

Методические указания к контрольной работе	2021	<a href="http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx</a>
--	------	---

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

**11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.